# PSSI 2020 2025

## Linee Guida per un PIANO STRATEGICO PUBBLICO – PRIVATO PER LO SVILUPPO DELLE IMPRESE DI SERVIZI INNOVATIVI NEL COMUNE DI PADOVA

SOFTCITY PADOVA

PSSI 2020 2025

# Indice

**PERCHÉ UN PIANO STRATEGICO**

**LA VOCAZIONE : IL PIANO IN NUMERI**

**IL TERRITORIO: GLI ASSI DI SVILUPPO**

**PARTECIPAZIONE E INTERAZIONE : LA METODOLOGIA DEL PIANO**

**LA STRATEGIA : STRUTTURA LOGICA DEL PIANO**

**OBIETTIVI : A BREVE E LUNGO PERIODO**

**LINEE DI INTERVENTO**

# PERCHE' UN PIANO STRATEGICO

Il Piano Strategico è uno strumento programmatico e operativo, che si sviluppa attraverso un processo volontario, al di fuori degli strumenti di pianificazione tradizionali, e ha una natura intersettoriale. Il Piano Strategico ha alcune finalità prioritarie:

•condividere una visione di sviluppo nel lungo periodo;
•contribuire ad attivare politiche e progetti strategici per il territorio, le imprese e le comunità locali;
•valorizzare forme di cooperazione della rete degli attori locali ed extralocali;
•concentrarsi, mediante una forte selettività, su pochi e specifici campi di politiche e progetti prioritari.

Il Piano di Sviluppo Strategico delle Imprese dei Servizi innovativi (di seguito PSSI) elaborato dal Tavolo strategico dei Servizi Innovativi della Camera di Commercio di Padova , rappresenta l'occasione per dare piena operatività all'indirizzo strategico di sviluppo delle imprese di Servizi Innovativi nel Comune di Padova, rispondendo all'esigenza di porre il settore terziario al centro delle politiche di sviluppo del Paese.
Il PSSI è caratterizzato da un orizzonte temporale di cinque anni (2020-2025), valorizza le attività di analisi e indirizzo già realizzate in tema di innovazione e rilancio delle aziende del terziario innovativo ma adotta un approccio diverso e innovativo. Basandosi su un metodo aperto e partecipato.

Nella sua articolazione essenziale, il Piano Strategico dei Servizi Innovativi è costruito secondo la metodologia generale dei Logic Models, applicata estesamente anche nella programmazione comunitaria.
***La Guida EVALSED*** *(Evaluation of Socio-Economic Development) realizzata per la Commissione Europea, DG Politica regionale, da un team di esperti coordinati dal Tavistock Institute, GHK Consulting Ltd. ed IRS, ha come obiettivo l´introduzione e lo sviluppo di nuove capacità valutative, che mirano a sostenere la coesione economica e sociale nell'Unione Europea.*

PSSI 2020 2025

# LA VOCAZIONE

## IL PIANO IN NUMERI

# IL PIANO IN NUMERI

LA STORIA

A partire dagli anni ’70, avviene la localizzazione a Padova delle maggiori multinazionali del settore informatico: Ibm, Digital, Xerox, Siemens. Di qui lo sviluppo di importanti progetti imprenditoriali locali: Cerved, Necsy. Successivamente il boom delle emittenti private locali: molte tv e radio scelsero Padova come sede per il Nord Est.

Apertura delle sedi a Nord Est di grandi compagnie di telecomunicazioni: Vodafone, Fastweb, Telecom Italia.

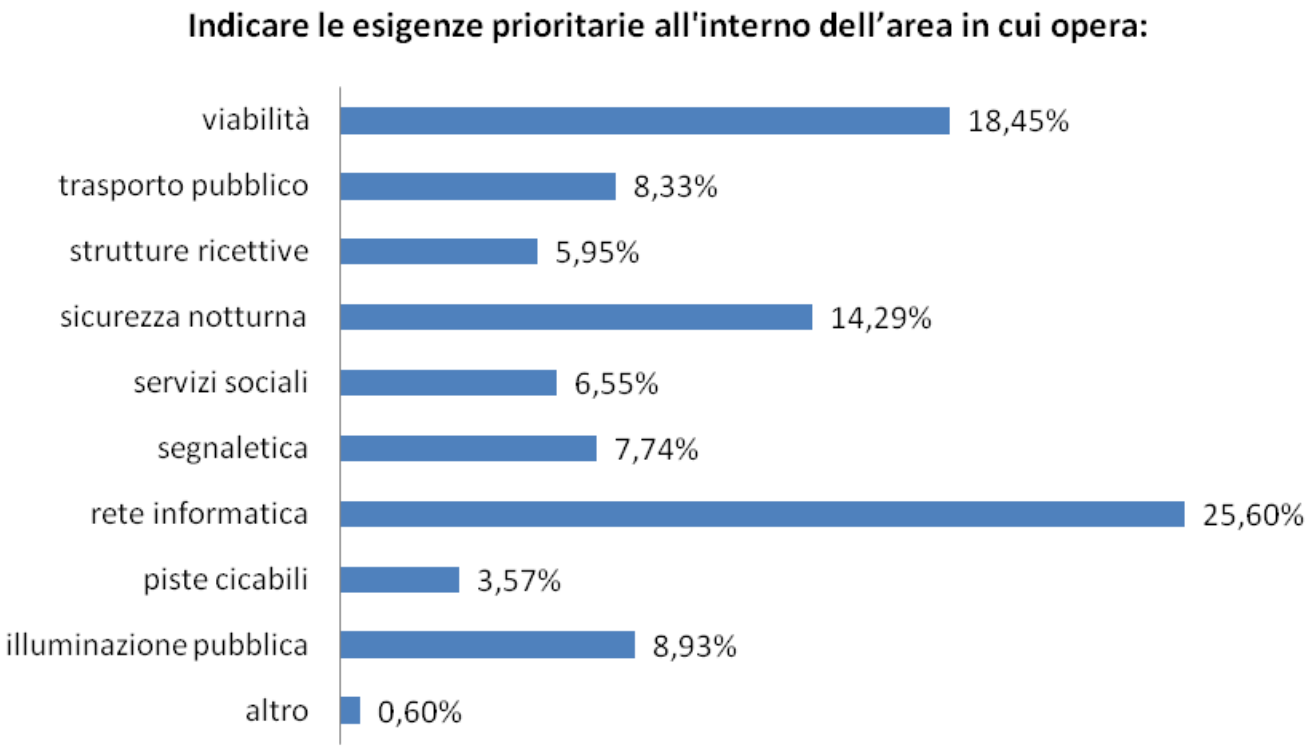
In questa evoluzione il naturale serbatoio di risorse e competenze, l’humus naturale per la crescita, è garantito dall’Università degli Studi di Padova.
Tutto ciò ha determinato nel tempo la formazione di un’ampia comunità di professionisti dei servizi innovativi e tecnologici, con alto livello di preparazione tecnica e commerciale, dalla quale si è sviluppato l’attuale tessuto imprenditoriale locale del settore.
I dati statistici dimostrano questa ascesa dei Servizi Innovativi tenologici con un conributo del 18.9% del Pil Provinciale a fronte di un 23% del manifatturiero e un 20,4% del Commercio .

| UNITÀ LOCALI E ADDETTI AL 31.12.2018: PESO % COMUNE | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | % su totale provincia | | % su totale Veneto | |
| Settore | Unità locali | Addetti | Unità locali | Addetti |
| Servizi di informazione e comunicazione | 44,9 | 68,4 | 25,3 | 32,2 |
| Attività finanziarie e assicurative | 37,0 | 53,9 | 22,4 | 23,6 |
| Attività professionali, scientifiche e tecniche | 43,9 | 46,5 | 23,5 | 23,2 |
| Servizi vari e servizi di supporto alle imprese | 34,2 | 46,2 | 21,3 | 20,6 |
| | 40,3 | 52,6 | 23,0 | 23,4 |

# IL PIANO IN NUMERI

| VALORE AGGIUNTO PER BRANCA DI ATTIVITÀ - PROVINCIA DI PADOVA - ANNO 2016 | | | |
|---|---|---|---|
| | milioni di euro | % su totale | % su totale Veneto |
| ATTIVITÀ | | | |
| - agricoltura, silvicoltura e pesca | 425,7 | 1,5 | 32,6 |
| - attività estrattiva, fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata, fornitura di acqua, reti fognarie, attività di trattamento dei rifiuti e risanamento | 471,1 | 1,7 | 35,0 |
| - industria manifatturiera | 6.451,8 | 23,0 | 40,0 |
| - costruzioni | 1.234,7 | 4,4 | 37,8 |
| - commercio all'ingrosso e al dettaglio, riparazione di autoveicoli e motocicli, trasporto e magazzinaggio, servizi di alloggio e di ristorazione | 5.726,4 | 20,4 | 33,6 |
| - attività immobiliari | 3.741,5 | 13,3 | 37,8 |
| servizi di informazione e comunicazione | 1.172,5 | 4,2 | 42,4 |
| attività finanziarie e assicurative | 1.492,1 | 5,3 | 44,5 |
| attività professionali, scientifiche e tecniche, amministrazione e servizi di supporto | 2.635,4 | 9,4 | 40,4 |
| TOTALE Servizi Innovativi e tecnologici | 5.300,0 | 18,9 | 42,0 |
| - amministrazione pubblica e difesa, assicurazione sociale obbligatoria, istruzione, sanità e assistenza sociale | 3.798,2 | 13,5 | 36,3 |
| - attività artistiche, di intrattenimento e divertimento, riparazione di beni per la casa e altri servizi | 911,5 | 3,2 | 35,2 |
| **Totale attività economiche** | **28.060,8** | **100,0** | **37,7** |

# IL PIANO IN NUMERI
## Sondaggio 2015



PSSI 2020 2025

# IL TERRITORIO

## GLI ASSI DI SVILUPPO

# GLI ASSI DI SVILUPPO

Nel Territorio del Comune di Padova la maggiore concentrazione di Aziende di SI è situata nell'asse che congiunge la Stazione di Padova alla Zona industriale nord , che ha come infrastruttura di connessione Via Venezia , in essa sono ricomprese : il Tribunale di Padova, La Fiera , il polo Universitario l'area Direzionale la Cittadella , l'area direzionale PadovaUno.

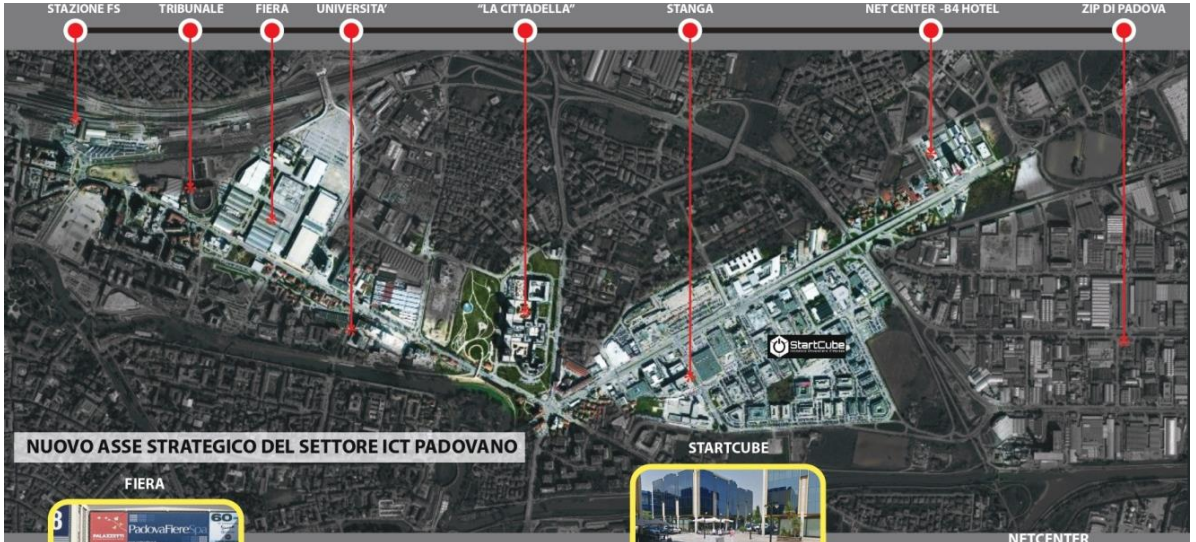
In quest'area è sorta un'Associazione denominata **Soft City** composta da Aziende private e Associazioni di Categoria .
In previsione futura , di seguito citati nei progetti incorso , si svilupperanno due nuove aree :

**Smact** il Competence Center del Nordest specializzato in Social, Mobile, Analytics, Cloud e Internet of Things è stato costituito come società consortile per azioni con un atto notarile siglato all'Università di Padova da 40 partner pubblici e privati, tra cui otto atenei, due centri di ricerca, la Camera di commercio di Padova e 29 aziende sparse tra Veneto, Trentino Alto-Adige e Friuli Venezia-Giulia. Il nuovo centro sorgerà nel quartiere fieristico di Padova

il programma **G124** di rigenerazione urbana promosso dall'architetto Renzo Piano , dopo il primo atto nella parrocchia di San Carlo sale di livello e punta a dare un nuovo volto a quello spazio incompiuto fra corso Tre Venezie e via Annibale da Bassano che diventerà una nuova area di atterraggio per investimenti nel settore ICT.

PSSI 2020 2025

# LOOKING FOR YOUR SOFT CITY




## NUOVO ASSE STRATEGICO DEL SETTORE ICT PADOVANO

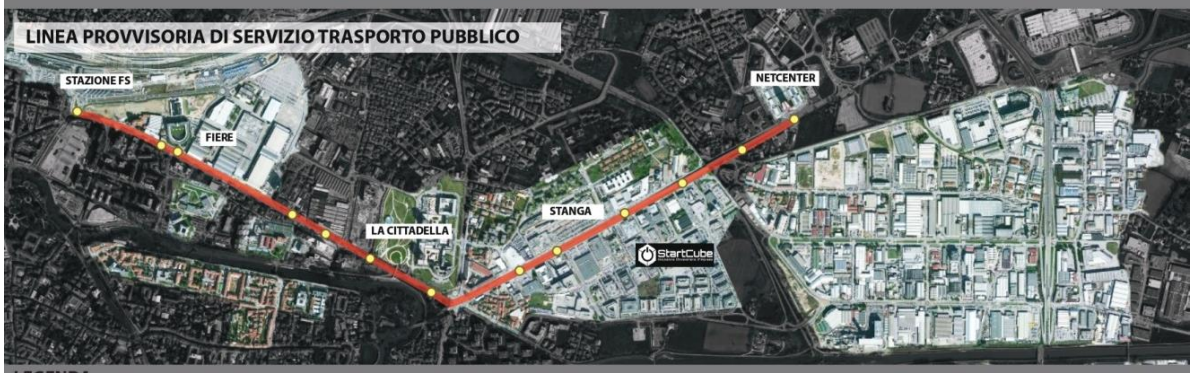
FIERA

LA CITTADELLA

STARTCUBE

NETCENTER

## LINEA PROVVISORIA DI SERVIZIO TRASPORTO PUBBLICO




### LEGENDA

- Nuovo percorso autobus elettrico: tratta Stazione Padova - Netcenter
- Fermate autobus elettrico: tratta Stazione Padova - Netcenter

Tempo di percorrenza a piedi e in autobus

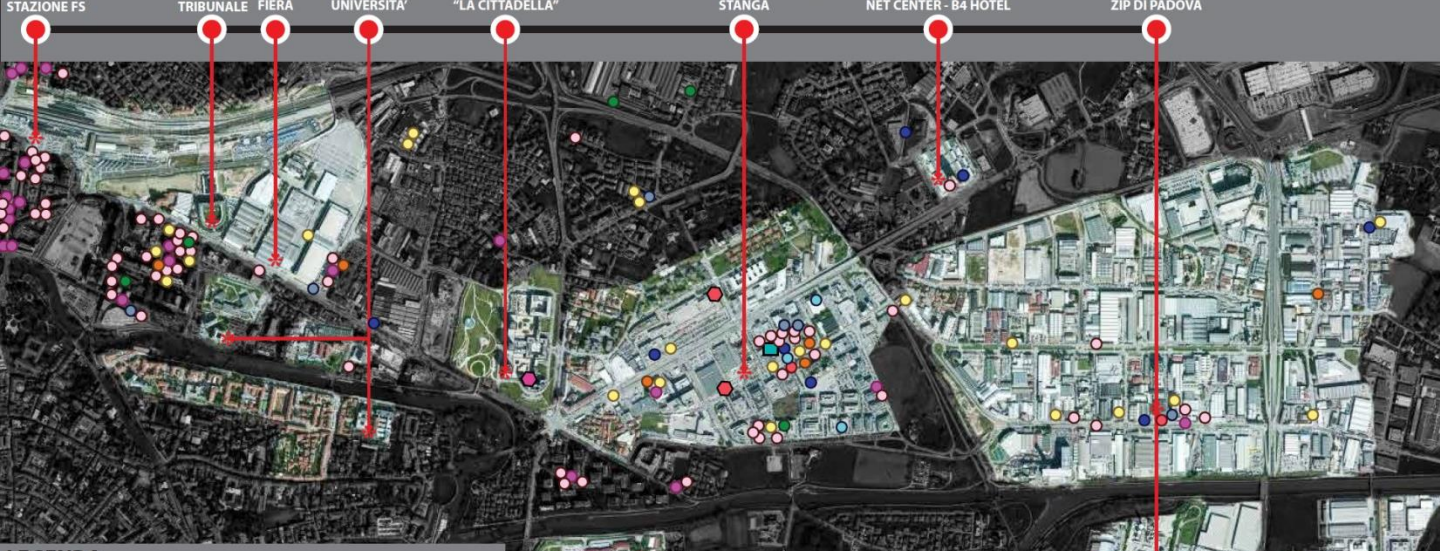
| | STAZIONE FS | FIERA | "LA CITTADELLA" | STANGA | NET CENTER -B4 HOTEL |
|---|---|---|---|---|---|
| STAZIONE FS | | : 11 min / : 4 min | : 23 min / : 6 min | : 34 min / : 10 min | : 46 min / : 13 min |
| NET CENTER -B4 HOTEL | : 12 min / : 7 min | : 22 min / : 8 min | : 35 min / : 10 min | : 47 min / : 12 min | |

## TRASFORMAZIONE PROVVISORIA DEL DESIGN URBANO E DEGLI USI

### LEGENDA

- Localizzazione provvisoria nuovi elementi di arredo urbano
- Localizzazione provvisoria di nuove funzioni e usi dello spazio pubblico

FASE_M©




## LEGENDA

| ATECO 2007 | Attività economiche presenti |
|---|---|
| 26. 1 | Fabbricazione di componenti elettronici e schede elettroniche (8/8) |
| 26. 2 | Fabbricazione di computer e unità periferiche (6/20) |
| 26. 3 | Fabbricazione di apparecchiature per le telecomunicazioni (3/5) |
| 46. 5 | Commercio all'ingrosso di apparecchiature ICT |
| | 46. 51 Commercio all'ingrosso di computer, apparecchiature informatiche periferiche e di software (23/62) |
| | 46.52 Commercio all'ingrosso di apparecchiature elettriche per telecomunicaizoni e componenti elettronici (6/19) |
| 61 | Telecomunicazione |
| | 61. 90 Altre attività di telecomunicazione (21/77) |
| 63. 1 | Elaborazione dei dati, hosting e attività connesse; portali web |
| | 63.11 Elaborazione dei dati, hosting e attivita' connesse (62/346) |
| | 63. 12 Portali web (2/16) |
| 95.1 | Riparazione di computer e di apparecchiature per le comunicazioni |
| | 95.11 Riparazione di computer e periferiche (5/40) |

**Sedi delle principali attività di telecomunicazione**

TELECOM ITALIA
vodafone

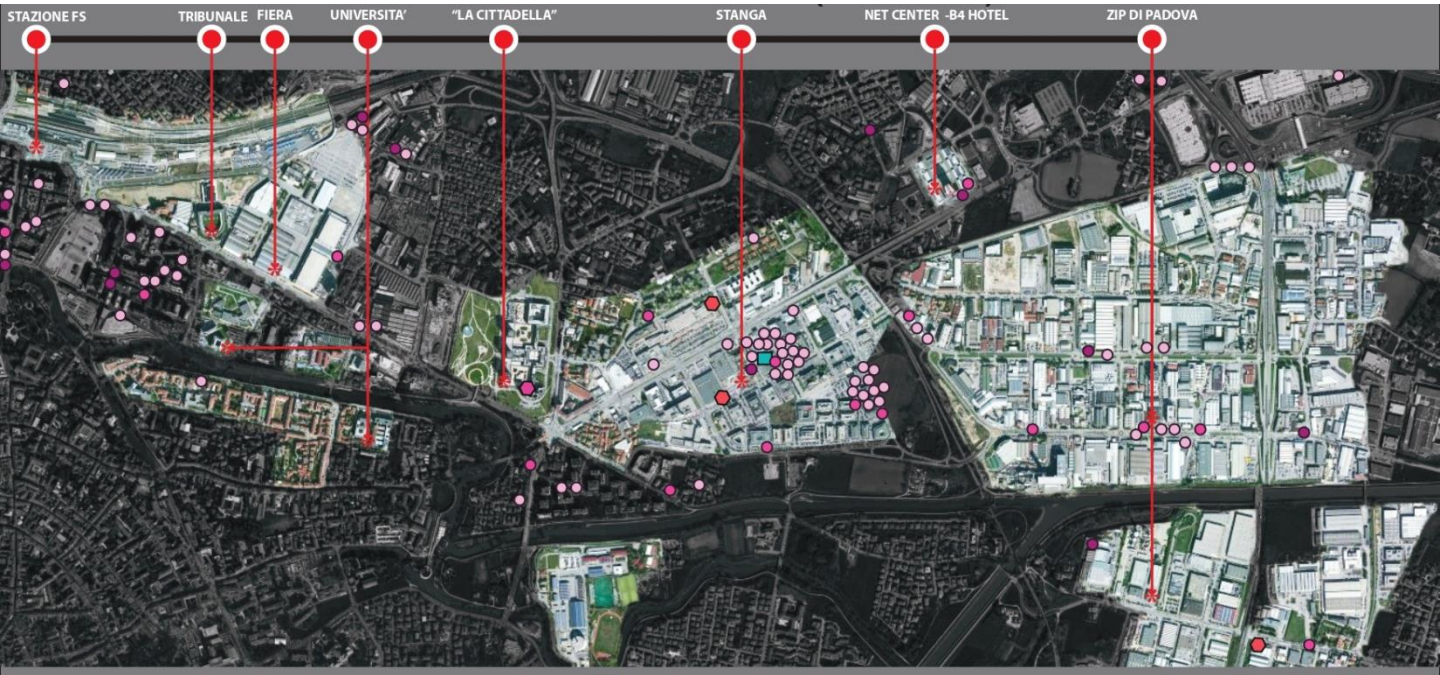
**Incubatore universitario d'impresa di Padova**

StartCube

FASE_M©

**Fonte:**
*ELENCO AZIENDE report su tutte le aziende italiane (http://www.informazione-aziende.it/Provincia_PADOVA)*

# PSSI 2020 2025




## LEGENDA

| ATECO 2007 | Attività economiche presenti |
|---|---|
| 62 | Produzione di software, consulenza informazione e attività |
| | 62.01 Produzione di software non connesso all'edizione (70/247) |
| | 62.02 Consulenza nel settore delle tecnologie dell'informatica (15/51) |
| | 62.09 Altre attività dei servizi connessi alle tecnologie dell'informatica (12/33) |

**Sedi delle principali attività di telecomunicazione**

TELECOM ITALIA
vodafone

**Incubatore universitario d'impresa di Padova**

StartCube

FASE_M©

**Fonte:**
*ELENCO AZIENDE report su tutte le aziende italiane (http://www.informazione-aziende.it/Provincia_PADOVA)*

PSSI 2020 2025

# PARTECIPAZIONE E INTERAZIONE

## LA METODOLOGIA DEL PIANO

# LA METODOLOGIA DEL PIANO

La costruzione del PSSI è basata sull'adozione di un metodo aperto e partecipativo: **METODO EASW**
L'**European Awareness Scenario Workshop**, noto anche con l'acronimo **EASW**, è un metodo nato in Danimarca finalizzato alla ricerca di un accordo fra i diversi gruppi di portatori di interessi in ambito locale con l'obiettivo del raggiungimento di una definizione consensuale di città sostenibile.
Il campo d'applicazione originale è quello dell'urbanistica partecipata ma in seguito il metodo è stato utilizzato in ambiti diversi, sviluppo locale, attivazione di percorsi di cambiamento organizzativo e innovazione e ricerca.
È un metodo che consente di promuovere il dibattito e la partecipazione. È particolarmente efficace in contesti locali, in cui è estremamente semplice associare ai problemi chi ha la responsabilità di risolverli. È stato inizialmente sperimentato in campo ambientale, soprattutto per la soluzione di problemi tipici degli ambienti urbani. Può diventare un utile strumento per promuovere il passaggio a modelli di sviluppo sostenibile - condivisi e basati su un uso più attento delle risorse.

Un EASW serve a stimolare la partecipazione democratica nelle scelte legate al miglioramento delle condizioni di vita nelle comunità. Consente ai partecipanti di scambiarsi informazioni, discutere i temi ed i processi che governano lo sviluppo tecnologico e l'impatto delle tecnologie sull'ambiente naturale e sociale, stimolandone la capacità di identificare e pianificare soluzioni concrete ai problemi esistenti. La metodologia EASW si è rivelata particolarmente adatta a:
incoraggiare il dialogo e la partecipazione delle diverse componenti della società;
creare una relazione equilibrata tra ambiente, tecnologia e società;
consentire uno sviluppo sostenibile nel rispetto dei bisogni e delle aspirazioni dei membri di una comunità locale.

# IL TAVOLO TECNICO

**IL FORUM**

L'Associazione Soft City Padova, istituita nel 2009 ha avviato un tavolo di lavoro che veda il coinvolgimento di Enti Locali, Università, Professionisti e Imprenditori . Il tavolo è composto dai seguenti stakeholder:

- Comune di Padova
- Camera di commercio di Padova
- Associazioni di categoria economica
- Università degli Studi di Padova

PSSI 2020 2025

# LA STRATEGIA

## UNO SGUARDO AL FUTURO

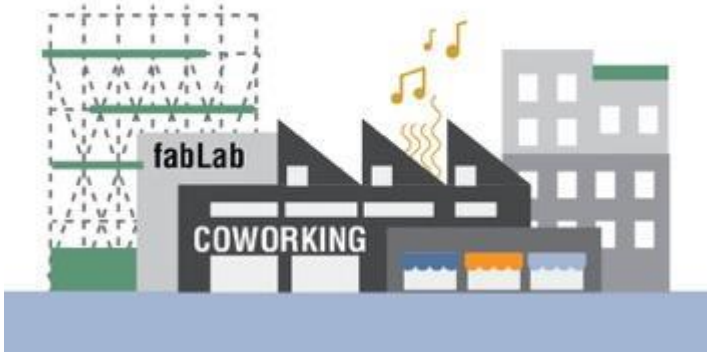
# UNO SGUARDO AL FUTURO

Il Come vogliamo la Soft City del futuro ?
A questa domanda possiamo rispondere immaginando uno scenario ideale, creando un ambiente dove muoversi , lavorare , relazionale .

Questo è possibile rispondendo a questi requisiti

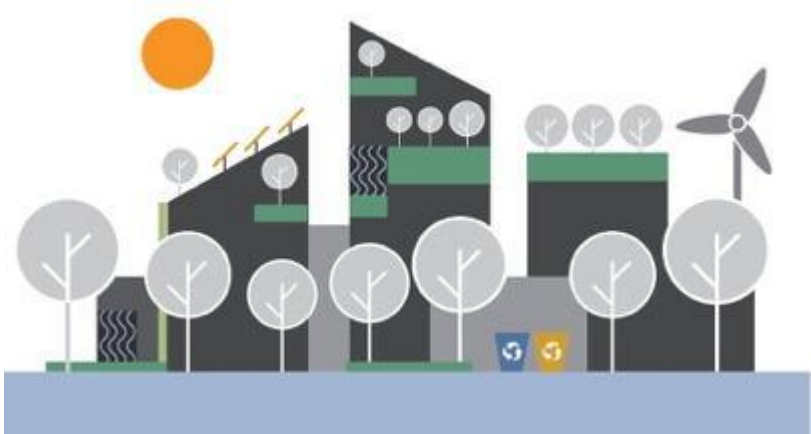
**BELLA - Riqualificazione Urbana**
Migliorare la qualità urbana delle zone direzionali con piani di riqualificazione e bandi .
**AGILE - Il sistema dei trasporti**
Migliorare l'accessibilità e gli spostamenti tracciando i percorsi con mezzi privati e pubblici .
Particolare attenzione alla viabilità slow di biciclette e pedonali , permettere l'accesso alle persone disabili .
**GREEN – Il sistema dei parchi**
Sviluppare i polmoni verdi della città utilizzando spazi pubblici e privati dismessi . rendere fruibili queste aree per ristoro, incontro e lavoro .
**ENERGICA il Sistema Energia**
Applicare la moderna tecnologia di risparmio energetico, riducendo gli impatti ambientali .
**CONNESSA - Le reti e gli applicativi**
Spesso il primo ostacolo per il conseguimento della crescita professionale e sociale di una comunità è dettato dalla mancanza di informazione e di condivisione di esigenze ed opportunità. L'obiettivo del progetto è quello di creare occasioni di dialogo e confronto tra i portatori di interesse con l'intento di stimolare la loro curiosità e la loro partecipazione alla realizzazione del progetto.
**COMPETITIVA - le relazioni tra imprese**
Promuovere la competitività delle realtà produttive, vista non solo in chiave della singola azienda ma soprattutto in termini di competitività d'area. La frammentazione delle iniziative imprenditoriali spesso genera costi elevati e dispersione di energie nella gestione di aspetti che se affidati ad un soggetto unico portano al conseguimento di economie di scala. Ciò contribuisce al potenziamento delle singole imprese e alla crescita dell'area, che va vista come un organismo unico, una community, e non come la somma di più entità che faticano a dialogare e confrontarsi tra loro..

PSSI 2020 2025




# SOSTENIBILE

# AGILE



# ATTRATTIVA

PSSI 2020 2025

# GLI OBIETTIVI
## A BREVE E LUNGO PERIODO

# OBIETTIVI GENERALI

| OBIETTIVI A BREVE TERMINE |
| --- |
| Mappare le aziende di SI del Comune e analizzare le aree di insediamento |
| Creare una Community che possa entrare in contatto con i principali quartieri di insediamento |
| Creare reti di relazioni |

| OBIETTIVI A LUNGO TERMINE |
| --- |
| Riqualificare i poli insediativi e dotarli di infrastrutture smart |
| Redigere un piano di Marketing territoriale per promuovere le eccellenze del territorio |
| Attirare nuovi investimenti |

# OBIETTIVI PUNTUALI

| VISION | OBIETTIVO | TEMA |
|---|---|---|
| BELLA | Decoro Urbano | Pulizia, Sfalci , Isole ecologiche , |
| | Caratterizzare l'arredo Urbano | Realizzazione Isole, Segnaletica , Panchine, Fermate bus, Vetrate |
| | Riqualificazione aree degradate | Riqualificazione facciate edifici |
| GIOVANE | Coinvolgimento giovani | Coinvolgimento nella progettazione:masterplan , grafica |
| | | Coinvolgimento nella progettazione :brand identity |
| | | Coinvolgimento nella progettazione : Skate Park |
| | | Concorso di Street Art |
| AGILE | Trasporti | Collegamenti Auto |
| | | Car Sharing |
| | | Ricariche elettriche |
| | | Collegamenti Bus |
| | | Collegamenti Bike |
| | | Collegamenti Pedonali |
| | Parcheggi | Riqualificazione Parcheggio |
| | | Bianco/Blu/Convenzionati |
| GREEN | Sistema Parchi urbani | Alberature viali e riqualificazione parchi |
| | Tetti verdi | |
| | Isole di Calore | Parcheggi e alberatura viali |
| ENERGICA | Migliorare l'efficienza energetica | Illuminazione a Led |
| | | Fotovoltaico |
| | | Teleriscaldamento |
| CONNESSA | Potenziare il Sistema di Reti | Cablaggio Fibra |
| | | Smart Working in pubblici esercizi |
| | | Realizzazione di App |
| | | Aggiornamento portale Soft City |
| | | Realizzazione piattaforma social |
| | | Sicurezza e Videosorveglianza |
| | | Totem Informativi multimediali |
| | L'Animazione sociale | Riunione Condominiale |
| | | Animazione Bar oltre 18.00 |
| | | Speed Date |
| COMPETITIVA | Il Sistema Imprenditoriale | Il Portale di Marketing territoriale |
| | | Agevolazioni e leve fiscali per nuovi esercizi |

PSSI 2020 2025

# LINEE DI INTERVENTO

# LINEE DI INTERVENTO

Individuano gli ambiti operativi localizzati in aree strategiche :

**Linea 1 . MASTERPLAN DELL'AREA SOFT CITY**
**Progetto di Riqualificazione urbanistica e funzionale Bando 2015 CCIAA**
**Studio Giorgio Strapazzon**

L'obiettivo del concorso di idee è di ottenere una valutazione comparata tra una pluralità di idee progettuali da tradurre in proposte di Master Plan per l'area Padova Soft City in ottica Smart City, una città digitale all'insegna dell'ecosostenibilità, del nuovo pensiero urbano e delle nuove tecnologie. Il fine ultimo è migliorare la qualità della vita di cittadini e imprese e valorizzare la competitività e attrattività dell'area tra la stazione ferroviaria e la zona industriale sud.
Le idee progettuali dovranno proporre strategie di rigenerazione urbana sostenibile tese all'ottimizzazione e all'innovazione dei servizi pubblici così da mettere in relazione le infrastrutture materiali di Padova Soft City "con il capitale umano, intellettuale e sociale di chi vi abita e lavora" grazie all'impiego diffuso delle nuove tecnologie della comunicazione, della mobilità, dell'ambiente e dell'efficienza energetica, al fine di migliorare la qualità della vita e soddisfare le esigenze di cittadini, imprese e istituzioni.
La proposta dovrà considerare quanto esistente nell'area, valorizzarlo, capirne le necessità e darvi risposte partendo da un migliore utilizzo degli spazi pubblici e della messa in rete/connessione dei servizi esistenti.

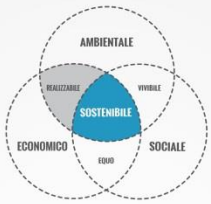
| OBIETTIVO | TEMA | PRIORITA' |
|---|---|---|
| Riordino urbanistico | Realizzazione di un Masterplan di Padova Nord | Realizzato<br>Bando CCIAA 2015 |
| | Condivisione del Masterplan con l'Amministrazione della Città di Padova | Alta |

Concorso di idee Padova Soft City - Progetto b6asu

tav. 01

# SMART CITY

Luogo di attrazione degli investimenti, dove ecosostenibilità, nuovo pensiero urbano, mixità sociale e tecnologie digitali consentono di ripensare la città con nuove modalità declinate con nuovi indicatori.




## INDICATORI

AMBIENTALI · SOCIALI · ECONOMICI · COSTI

## IL TRIANGOLO

PUNTEGGIO OTTIMALE
PUNTEGGIO AREA PROGETTO

# SMART PEOPLE PER UNA SMART CITY

La smart city incentiva il cittadino ad assumere comportamenti virtuosi attraverso tecnologie ICT che consentono di misurare le azioni di miglioramento rispetto agli standard attuali. Ogni azione virtuosa che abbassa i costi ambientali-economici-sociali delle collettività viene ricompensata con una moneta virtuale che il cittadino può "spendere" in attività all'interno della smart city.

## COME È FATTO

ESISTE UN PROFILO VIRTUALE DEL CITTADINO FRUIBILE ATTRAVERSO

L'APP DEDICATA · SITO WEB · DISPOSITIVI WEARABLE

SERVE PER:

ACCEDERE AI SERVIZI

MISURARE E RISCONTRARE IL PROPRIO ATTEGGIAMENTO SMART GRAZIE ALLA MONETA VIRTUALE

RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI

## COME INCENTIVARE IL CITTADINO AD ASSUMERE ABITUALMENTE COMPORTAMENTI VIRTUOSI?

HOOK MODEL: teorizzato nel testo "Hooked: How to Build Habit-Forming Products" scritto da Nir Eyal imprenditore della Silicon Valley, questo modello viene utilizzato per spiegare come grandi iniziative nel mercato delle tecnologie mobili siano riuscite a creare prodotti che formano vere e proprie abitudini di utilizzo ed adozione di stili di vita nei consumatori.

### TRIGGER

ESTERNO: notifiche di sistema
sollecitazioni all'uso smart dei servizi

INTERNO: classifica amici smart
guadagno moneta virtuale

### REWARD

Guadagno moneta virtuale da spendere per accedere ai servizi
Bollette meno costose
Es: biglietti per cinema e teatro acquistabili con la moneta virtuale

### INVESTMENT

Condivisione delle azioni o risultati
Coinvolgimento altri cittadini

### ACTION

Utilizzo i servizi
Adotto uno stile di vita salutare

## SMART BANK PER LO SVILUPPO DEL GDP

Bacino di utenza potenziale iniziale 200.000 cittadini

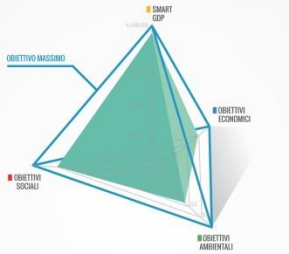
# COME MISURARE NEL TEMPO LA SOSTENIBILITÀ DELLA SMART CITY

La qualità della smart city individuata con gli indicatori sociali, economici ed ambientali può implimentarsi nel tempo e crescere nella misura in cui coinvolge i cittadini. Ovvero quando le persone che la abitano e la condividono creano un valore aggiunto dato dal loro comportamento smart che consente di ridurre i costi standard di creazione e di gestione dei servizi e delle infrastrutture.

## INDICATORE AGGIUNTIVO

LA PIRAMIDE

PUNTEGGIO OTTIMALE
PUNTEGGIO AREA PROGETTO - LUNGO PERIODO

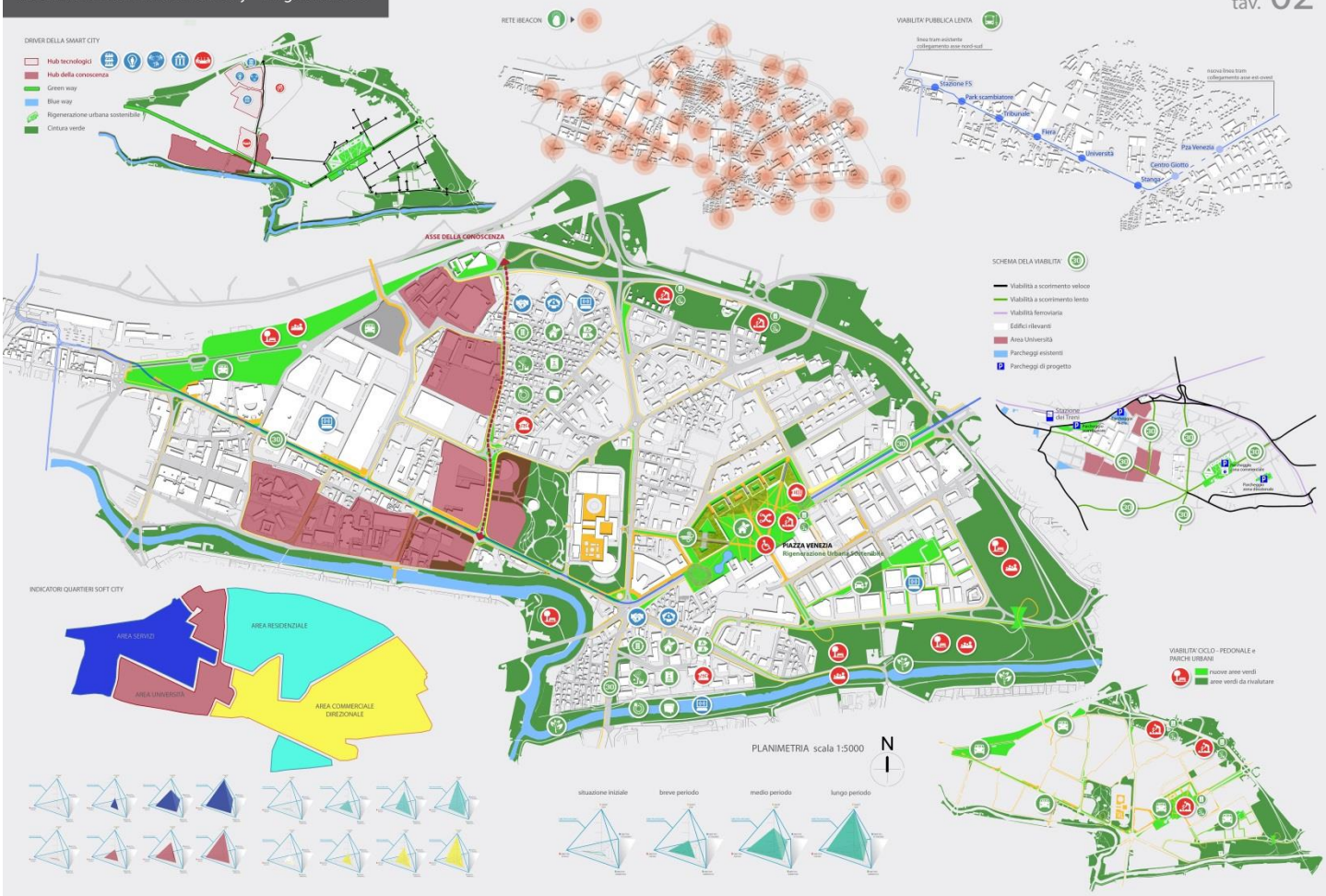



## COMPORTAMENTO VIRTUOSO DEL CITTADINO

$$\text{SMART GDP} = \sum_{0}^{n} (\text{COSTO STD}_n - \text{AZIONE SMART}_n)$$

Concorso di idee Padova Soft City - Progetto b6asu

tav. 02



# LINEE DI INTERVENTO

**Linea 2 : INTERVENTO PUNTUALE VIA CROCE ROSSA**
**Animazione & Relazione – Bando Regionale Distretti del Commercio 2019**

Il progetto di animazione urbana ha l'obiettivo di ripensare l'identità della Soft City padovana partendo da questo presupposto, ovvero la centralità della presenza di servizi innovativi per l'attrazione delle imprese e la creazione di un modello di policy specifico in grado di integrare questi elementi. Attraverso questo ripensamento dell'area, il progetto vuole rimettere in moto il mercato del lavoro cittadino attraverso il miglioramento della relazione con il sistema di imprese e ciò che a queste ruota intorno. Non soltanto i servizi alle imprese, quindi, ma anche quelli alla persona (ad es. servizi di ristorazione, ma anche servizi interni di welfare) che concorrono a rendere la città attrattiva anche per i lavoratori e quindi in grado di riattivare processi di labour mobility.

| OBIETTIVO | TEMA | PRIORITA' |
|---|---|---|
| Animazione Sociale | Realizzazione riunioni con Amministratori e Residenti | Finanziato<br>Bando Distretti del Commercio 2019 |
| | Migliorare il servizio di Bar, mense, palestre | Finanziato<br>Bando Distretti del Commercio 2019 |

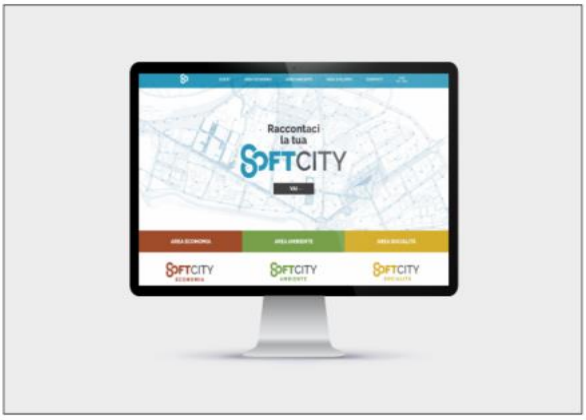
# GLI STRUMENTI DIGITALI

SOFTCITY PADOVA

## Piattaforma web

La piattaforma Padova SoftCity si propone:

- **"Raccontare"** lo spazio
- Rendere fruibili a tutti i **monitoraggi** sulle attività
- Aprire un **dialogo con i cittadini** che vivono l'area, per renderli attivi e partecipi al suo sviluppo e miglioramento.




## App e i-beacon: creare una community

Nell'APP, oltre alle informazioni generali sulle attività dell'area, sono **riportati in tempo reale i dati più rilevanti di Padova SoftCity** come ad esempio:

- Produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili
- $CO_2$ risparmiata grazie all'azione dei cittadini smart
- $O_2$ prodotto dalle piante inserite nel progetto
- Livello di raccolta differenziata
- Disponibilità parcheggi
- Info su mezzi pubblici, car sharing, etc

# LINEE DI INTERVENTO

**Linea 2: INTERVENTO PUNTUALE AREA VIA CROCE ROSSA**
**Progetto di Marketing Territoriale, Bando 2018 CCIAA**
**Studio Giorgio Strapazzon**

Il concorso di idee, branding, comunicazione e immagine coordinata dell'area **"Soft City Padova"** è finalizzato a individuare una **PROPOSTA IDEATIVA**, mirata a definire un ***brand d'area,*** ovvero un'immagine coordinata dell'area identificata come **"Soft City Padova"**, al fine di renderla maggiormente riconoscibile, valorizzando la sua caratterizzazione come "area dei servizi innovativi" (KIBS, Knowledge Intensive Business Services), favorendone l'attrattività e la riconoscibilità e lo sviluppo del senso di appartenenza delle aziende in essa insediate attraverso una *brand identity della soft city padovana ed un nuovo logo identificativo di* **"Soft City Padova"** *(restyling innovativo di quello attuale)*

| OBIETTIVO | TEMA | PRIORITA' |
|---|---|---|
| Caratterizzare l'arredo Urbano | Realizzazione di Cartellonistica coordinata | Finanziato<br>Bando Distretti del Commercio 2019 |
| Migliorare l'accessibilità | Riqualificazione del Parcheggio in Via Piazza Savelli togliendo le aree a pagamento , eliminando le isole di calore con alberatura e green park | Progetto di massima condiviso con settore Urbanistica |
| | Portare a senso unico le strade di connessione tra Via Venezia e Via Croce rossa | Realizzato dal Comune di Padova |
| | Realizzare una nuova pista ciclabile in via Croce rossa che si collega al la Stazione ferroviaria | Progetto Caminfacendo |
| Migliorare la Sicurezza | Realizzare una rete unica di videosorveglianza collegata alla fibra | Progetto condiviso con il Comune di Padova |
| Migliorare l'Efficienza Energetica | Riqualificazione degli immobili | Progetto Padova Fit |

# ELEMENTI DI ARREDO URBANO

## Accessi
## Totem stradali

Totem 200 x 500 cm
posizionati agli ingressi.

1. **Contatori risparmio e produzione** di energia
2. **Informazioni e mappa** dell'area
3. **QR Code e i-beacon** per indicazioni servizi e percorsi tematici

## Accessi
## Punti informativi

Nelle aree di ingresso pedonali sono collocati punti informativi realizzati in **materiale plastico derivato da processi di riciclo di componenti organici** che riprende le forme del marchio SoftCity.

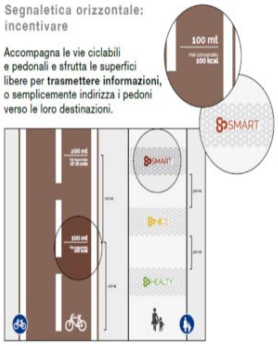
All'esterno della struttura vengono posizionati gli stessi elementi del totem stradale: **contatori, informazioni mappa e area, QR Code e i-beacon** per gli approfondimenti.
All'interno della struttura un percorso guidato racconta i tre livelli di Padova SoftCity.

## Numerazione
## civica

La numerazione civica degli immobili presenti nell'area viene **coordinata alla brand identity di Padova SoftCity,** utilizzando il colore del marchio ombrello.

## Segnaletica orizzontale:
## incentivare

Accompagna le vie ciclabili e pedonali e sfrutta le superfici libere per **trasmettere informazioni,** o semplicemente indirizza i pedoni verso le loro destinazioni.




## Street art:
## coinvolgere

Elementi di arredo urbano e spazi pensati per gli artisti di strada vengono animati da **iniziative legate ai valori della SoftCity,** come inclusione, ambiente e delle nuove visioni del lavoro.

# LINEE DI INTERVENTO

**Linea 3  INTERVENTO PUNTUALE VIA BORROMEO**
**Progetto di Riqualificazione urbanistica e funzionale – Bando G124**
**Studio Renzo Piano**
Progetto di rigenerazione urbana promosso dall'architetto Renzo Piano , dopo il primo atto nella parrocchia di San Carlo sale di livello e punta a dare un nuovo volto a quello spazio incompiuto fra corso Tre Venezie e via Annibale da Bassano che diventerà una nuova area di atterraggio per investimenti nel settore ICT.

**Linea 4  INTERVENTO PUNTUALE QUARTIERE FIERA**
**Competence Center – Bando CCIAA 2020**
**Smact** il Competence Center del Nordest specializzato in Social, Mobile, Analytics, Cloud e Internet of Things è stato costituito come società consortile per azioni con un atto notarile siglato all'Università di Padova da 40 partner pubblici e privati, tra cui otto atenei, due centri di ricerca, la Camera di commercio di Padova e 29 aziende sparse tra Veneto, Trentino Alto-Adige e Friuli Venezia-Giulia. Il nuovo centro sorgerà nel quartiere fieristico di Padova

PSSI 2020 2025